

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, § 8 ods. 1, § 11 písm. f) zák. č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov a § 34 zák. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

čl. I.

Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: ČSOB, a.s.
číslo účtu: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky č.08557/2012/SCR
(ďalej aj „Turizmus regiónu Bratislava“)

a

organizátor: Malokarpatské osvetové stredisko, príspevková organizácia
so sídlom: Horná 20, 900 01 Modra
zastúpený: PhDr. Anna Píchová, riaditeľka
IČO: 00180289
DIČ: 2020678748
bankové spojenie: Štátna pokladnica
číslo účtu: SK81 8180 0000 0070 0047 1939
(ďalej aj „MOS Modra“)

uzatvárajú túto zmluvu o spolupráci a propagácii za nasledovných podmienok:

čl. II.

Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri spolupráci **organizátora** MOS Modra a **partnera** Turizmus regiónu Bratislava na príprave a realizácii podujatia „Jablkové hodovanie“, ktoré sa bude konať počas celého dňa 7. októbra 2017 v obciach a mestách Bratislavského kraja, konkrétne v lokalitách: Modra – nádvorie MOS, Senec – Námestie 1. Mája, Pezinok – dvor Malokarpatského múzea, Svätý Jur - AINova, Limbach – nádvorie OCÚ, Dunajská Lužná – sklad a sad Dobré Jablká, Jablonové – Obecné námestie, Mestská časť Bratislava - Nové Mesto (Fresh Market, Tržnica), Mestská časť

Bratislava - Rača – Nemecký kultúrny dom, Mestská časť Bratislava - Devínska Nová Ves – Nádvorie miestnej knižnice a Mestská časť Bratislava - Petržalka – DK Zrkadlový háj (ďalej len „podujatie“). V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zrealizovať podujatia, počas podujatia zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera a zabezpečiť propagáciu a materiálo – technickú spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu na podujatí uvedenú v čl. III písm. A) tejto zmluvy odmenu podľa čl. IV tejto zmluvy.

1. Podujatie „Jablkové hodovanie“ je tradičné celodenné podujatie spájajúce kulinárske špeciality z jablák s pestrým kultúrnym programom v obciach a mestách Bratislavského kraja. Partner podporuje toto podujatie pre jeho význam pri budovaní značky regionálneho produktu v súlade so Stratégiou rozvoja turizmu v bratislavskom kraji do roku 2020.

čl. III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A) Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať podujatia v spolupráci s partnerom v rozsahu podľa čl. II tejto zmluvy nasledovným spôsobom:
 - a) zabezpečiť prípravu a realizáciu podujatí v súlade s platnými zákonmi a predpismi v SR,
 - b) zabezpečiť v rámci svojich možností aj ďalšie zdroje financovania podujatí,
 - c) zabezpečiť záchranné a bezpečnostné zložky počas podujatí,
 - d) zabezpečiť pozývanie domácich a zahraničných hostí.
2. zabezpečiť plnenie predmetu zmluvy na podujatí „Jablkové hodovanie“ v spolupráci s ďalšími spoluorganizátormi podujatia:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - b) kultúrny program,
 - c) znášať všetky režijné náklady spojené s realizovaním podujatia,
 - d) úpravu priestorov v miestach konania podujatia.
3. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste logo partnera v priestoroch indoor-outdoor, minimálne v piatich vybraných lokalitách konania podujatia,
 - b) uvádzať partnera ako destinačného partnera formou loga a s textom „*Destinačný partner – Bratislava Region Tourism*“ na plagátoch v printových a online mediálnych výstupoch (tlačová správa, PR články, pozvánky, vstupenky, letáky a pod.),
 - c) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú a printovú kampaň - umiestnenie loga partnera nasledovne:
 - web (<http://moska.sk>), facebook (Moska.sk),

- prezentácia na reklamných a propagačných materiáloch:
 - plagáty (formát A2, 375 ks),
 - diár (formát A6, počet ks 1000, pre partnera 10 ks)
 - mapa k podujatiu (2000 ks).
 - umiestnenie loga partnera v areáli konania podujatí prostredníctvom bannerov, beachflagov, roll-upov podľa dohody organizátora a partnera, ktoré si pred podujatím organizátor prevezme od partnera, za ktorých funkčnosť a kvalitu zodpovedá až do odovzdania partnerovi po skončení podujatia,
 - na internetovej stránke organizátora (<http://moska.sk>) vytvoriť prepojenie/odkaz na stránku partnera s obsahom o aktuálnom dianí a atraktivitách v bratislavskom regióne,
 - zabezpečiť v priestoroch konania podujatia – Modra (Nádvorie kaštieľa MOS) vhodný priestor na umiestnenie propagačných materiálov partnera v stojane.
 - zabezpečiť v priestoroch konania podujatia – Dunajská Lúžna (pred podnikom Dobré jablká) vhodný priestor na umiestnenie propagačného stánku partnera s rozmermi 3 x 3 m,
 - zabezpečiť a dohliadnuť na aktívnu komunikáciu moderátora podujatia o destinácii bratislavský región podľa dodaných podkladov od partnera,
4. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán,
 5. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s dizajn manuálom dodaným partnerom,
 6. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dní pred podujatím,
 7. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatí,
 8. dodať partnerovi monitoring propagácie podujatia vrátane fotografického materiálu viažuceho sa podujatie podľa čl. II. tejto zmluvy so všetkými právami na účely propagácie podujatí a zároveň organizátor udeľuje partnerovi bezvýhradnú a bezodplatnú licenciu na použitie predmetnej fotografickej dokumentácie,
 9. organizátor zabezpečí pre partnera všetky potrebné povolenia a vstupy do priestorov konania podujatí, a to bez nároku na odplatu.

B) Partner sa zaväzuje v rámci spolupráce

1. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu a na propagáciu (logo v elektronickej podobe a dizajn manuál loga) najneskôr do 3 dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy,

2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov (facebook, web, komunikačné kampane atď.)
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera, a teda najmä umiestniť logo organizátora na oficiálnej internetovej stránke www.gob.sk,
5. personálne a materiálne zabezpečiť prezentáciu destinácie Bratislavský región v propagačnom stánku partnera umiestnenom v Dunajskej Lužnej formou poskytovania informácií a propagačných materiálov o destinácii Bratislavský región návštevníkom podujatia,
6. materiálne zabezpečiť prezentáciu destinácie Bratislavský región návštevníkom podujatia prostredníctvom propagačných materiálov partnera v stojane umiestnenom na nádvorí kaštieľa MOS v Modre,
7. poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.

C) Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Andrea Ambrózy (e-mail: andrea.ambrozy@gob.sk, mobil: 948 709 049) a za organizátora Roman Zatlukal (e-mail: zatlukal@moska.sk, mobil: 917 20 00 75).

D) Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa čl. II. a čl. III. písm. A) tejto zmluvy je 5.000,- eur (slovom: päťtisíc eur). Súčasťou faktúry je protokol a dokumentácia o realizácii podujatia podľa čl. III bod A) písm. 8 tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu. Organizátor nie je platiteľom DPH.
2. Organizátor vystaví faktúru bezprostredne po skončení podujatia so splatnosťou 14 dní. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa §10 Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú

uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

3. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že v prípade, ak sa celé podujatie alebo časť z neho špecifikované v čl. II tejto zmluvy neuskutoční, organizátor si nebude od partnera uplatňovať nárok na celkovú odmenu, ale len na primeranú jej časť. Zníženie odmeny bude dohodnuté zmluvnými stranami osobitným dodatkom k tejto zmluve.

čl. V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade podstatného porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v článku IV. bod 1. tejto zmluvy.
2. Za podstatné porušenie zmluvy sa má konanie organizátora, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerom z dôvodu na strane organizátora. Ako dôvod odstúpenia je dohodnutý najmä včasné a riadne neplnenie povinností organizátora podľa tejto zmluvy, ktoré môže mať čo i len potencionálny následok v nerealizovaní touto zmluvou dohodnutých záväzkov organizátora.

čl. VI.

Trvanie a zánik zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia predmetu tejto zmluvy, t. j. realizácie podujatí a uhradenia finančných prostriedkov podľa čl. IV tejto zmluvy.
2. Zmluva zaniká:
 - a) splnením predmetu zmluvy
 - b) písomnou dohodou zmluvných strán
 - c) odstúpením od zmluvy.
3. V prípade nedodržia dohodnutých podmienok zmluvy a porušenia povinností zmluvných strán upravených v čl. III tejto zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
4. Odstúpením ktorejkoľvek zmluvnej strany podľa bodu 3 tohto článku zmluvy nevzniká partnerovi povinnosť na vyplatenie odmeny podľa čl. IV tejto zmluvy.

čl. VII.

Závěrečné ustanovenia

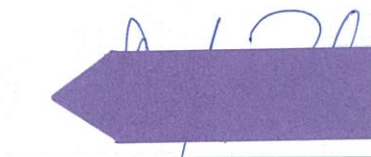
1. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle §47a Občianskeho zákonníka.
4. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
5. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Modre dňa, 5.10.2017



za organizátora
PhDr. Anna Píchová
riaditeľka MOS

V Bratislave dňa, 5.10.2017



za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie