

# MALOKARPATSKÉ OSVETOVÉ STREDISKO V MODRE



## VYHODNOTENIE ČINNOSTI ZA ROK 2020

## Vyhodnotenie činnosti Malokarpatského osvetového strediska v Modre za rok 2020

### Počet zamestnancov MOS v roku 2020:

Názov organizačnej zložky	Počet zamestnancov celkom	Prepočet na úväzky	Odborní pracovníci	Ekonomicko-prevádzkoví pracovníci	Administratívni pracovníci
	<b>13</b>		<b>9</b>	<b>4</b>	

### Hlavná odborná činnosť

#### Záujmová umelecká činnosť a neprofesionálna umelecká tvorba :

#### Postupové súťaže, prehliadky v oblasti ZUČ:

Názov podujatia	Typ podujatia (krajské, okresné, regionálne, celoslovenské)	Miesto konania	Termín	Počet účastníkov
Hviezdoslavov Kubín	Okresné kolá IV. A V. kategórie	V-Klub, Hviezdoslavovo nám. Bratislava	3. – 4. 3. 2020	Počet prihlásených účastníkov: 43, počet divákov: 50
Amfo 2020 - Krajské kolo celoštátnej postupovej súťaže amatérskej fotografickej tvorby	Krajské kolo	Kultúrne zariadenie GALÉRIE LABYRINT, MsKS Senec, Nám. 1 mája č. 2	8. 6. 2020 porota, 9. 7. 2020 odborný seminár a udeľovanie cien, 10. – 31. 7. 2020 výstava	prihlásených autorov: 48, prihlásených diel: 188, počet divákov: vernisáž 100, výstava 500
Výtvarné spektrum 2020 – krajské kolo celoštátnej postupovej súťaže a výstavy neprofesionálnej výtvarnej tvorby	Krajské kolo	Zichyho palác, Bratislava-Staré Mesto	2. 7. 2020 – rozborový seminár vernisáž výstavy a vyhlásenie výsledkov súťaže, 3. 7. – 30. 7. 2020 výstava	prihlásených autorov: 133, prihlásených diel: 422, počet divákov: vernisáž 250, výstava 500
CINEAMA 2020 - Krajské kolo celoštátnej postupovej súťažnej prehliadky amatérskej filmovej tvorby	Krajské kolo	Kino FILM EUROPE - Pistoriho palác, Štefánikova 834/25, Bratislava	5. 8. 2020	prihlásených autorov: 26, prihlásených diel: 35, počet divákov: projekcia 50
Štúrova Modra	Krajské kolo	KD Ľ. Štúra, Modra	23.9.2020	Počet prihlásených účastníkov: 24 Počet divákov: 40

Celkový počet návštevníkov: 1490

Slovné zhrnutie k tomuto typu podujatí cca 10 riadkov:

Organizované postupové prehliadky kompletne pripravené, preložené a zrušené kvôli COVID-19 – Stretnutie s malou Táliou, Konc jak živé, Divadelné konfrontácie, Zahrajte mi muzikanti, Šaffova ostroha, Bratislavské metamorfózy, Cyrilometodské dni, Zlatá čižma, Beniakové Chynorany

#### Kultúrno - spoločenské podujatia:

Názov podujatia	Počet účastníkov	Miesto konania	Termín
ITF Slovakiatour 2020	1000	Výstavisko Incheba Expo BA	23.-26.1.
Metodický deň	50	Budmerice	11.2.2020
Ples seniorov	600	Incheba Expo Aréna BA	21.2.2020
Víno, ženy a vône	120	Vinum Galéria Bozen PK	5.3.2020
Vernisáž Salón výtvarníkov 2020	300	Zoya Museum – ELESKO Wine Park, Modra	18.6.2020
Vernisáž Výtvarné spektrum 2020	250	Zichyho palác, Bratislava-Staré Mesto	2.7.2020
Vernisáž Amfo 2020	100	GALÉRIE LABYRINT, MsKS Senec	9.7.2020
MVC na cestách	150	Dom M. Rúfusa Z. Poruba	10.7.2020
MVC na cestách	500	Kláštorská – Slov. raj	11.7.2020
Projekcia Cineama 2020	50	Kino FILM EUROPE - Pistoriho palác, Bratislava	5.8.2020
Deň vo vinohradoch	1000	Vinice Malokarpatského regiónu	5.9.2020
Festival vín Rizling rýnsky – odborná degustácia	30	Elesko wine park, Modra	10.9.2020
Festival vín Rizling rýnsky – online degustácia	20	online	6.12.2020

Celkový počet návštevníkov: 4170

Organizované kultúrno-spoločenské podujatia boli kompletne pripravené a zrušené kvôli COVID-19: Svätajurské hody, Vína na hrade, Malokarpatský slávik, Otvorené pivnice na Sv. Urbana, XXIII. Medzinárodný festival detských folklórnych súborov, Závodské bezchleba hody, Jablkové hodovanie 2020, Deň osvetových pracovníkov, Deň otvorených ateliérov, Deň otvorených pivníc, Vianočné inšpirácie. Pripravili sme všetky podklady do tlače – grafická príprava. Pozvánky, plagáty, zabezpečenie priestorov, technické zabezpečenie. Niektoré z podujatí sme tak presúvali aj 3x.

#### Vzdelávacie podujatia:

Názov podujatia	Uviest' druh (záujmové, profesijné a občianske)	Počet účastníkov	Miesto konania	Termín
Workshop Experiment objektívom mobilu	Záujmovo umelecké	7	GALÉRIE LABYRINT, MsKS Senec,	7.3.2021
Dvojdielny workshop Litografia s Akad. mal. M. Komáčkom	Záujmovo umelecké	16	Zoya Museum – ELESKO Wine Park, Modra	21. 6. a 28. 6. 2020
Workshop Olejomal'ba I. s Akad. mal. I. Navrotskyim	Záujmovo umelecké	7	Zoya Museum – ELESKO Wine Park, Modra	5. 7. 2020
Workshop Olejomal'ba II. s Akad. mal. I. Navrotskyim	Záujmovo umelecké	7	Zoya Museum – ELESKO Wine ParkModra	12. 7. 2020

Odborná degustácia degustácia RR	súťaž	45	Zoya Museum – ELESKO Wine Park, Modra	10.9. 2020
Workshop Enkaustika s Ľ. E. Mazik	Záujmovo umelecké	10	Staromestský ateliér, Zichyho palác, Bratislava	17. 7. 2020
Workshop Enkaustika s Ľ. E. Mazik	Záujmovo umelecké	5	Zoya Museum – ELESKO Wine Park, Modra	12. 7. 2020
Workshop Figurálna kresba s Mgr. art. Ľ. Matim	Záujmovo umelecké	12	Staromestský ateliér, Zichyho palác, Bratislava	23. 7. 2020
Workshop Arteterapia akrylom s D. Kolářovou	Záujmovo umelecké	10	Staromestský ateliér, Zichyho palác, Bratislava	24. 7. 2020
Workshop Kompozičná kresba s Mgr. art. Ľ. Matim	Záujmovo umelecké	13	Staromestský ateliér, Zichyho palác, Bratislava	30. 7. 2020
Workshop Arteterapia akrylom s D. Kolářovou	Záujmovo umelecké	9	Zoya Museum – ELESKO Wine Park, Modra	6. 9. 2020

Celkový počet návštevníkov: 141

Počas všetkých zrealizovaných podujatí organizujeme rozborové semináre, počas ktorých odborná porota zhodnotí jednotlivé vystúpenia, prednes. Semináre sa uskutočňujú po ukončení prehliadky. Odborná porota okrem odborného zhodnotenia, poskytne rady v čom zlepšiť prednesy, scénu a pod. Odborná degustácia RR bola za účasti odborníkov, degustátorov, hodnotili sa RR rakúske a slovenské za účasti partnerov z Rakúska

Workshopy v roku 2020 boli veľmi populárne a naplnili kapacitu, ktorá bola stanovená počtom účastníkov.

#### Vedecko-výskumná činnosť:

Naša organizácia nerealizuje vedecko – výskumnú činnosť, nie je v predmete našej činnosti

Názov úlohy	Riešitelia	Zdroj financovania	Trvanie (od – do)	Odbor	Výstup

#### Výstavná činnosť:

Názov výstavy	Autor	Trvanie od	Trvanie do	Odbor	Plocha v m <sup>2</sup>	Katalóg	Počet návštevníkov	Miesto konania
Amfo 2020	počet vystavujúcich autorov: 36 Celkový počet vystavených diel: 95	10. 7. 2020	31. 7. 2020	Amatérska umelecká fotografia	200	Amfo 2020	500	GALÉRIE LABYRINT, MsKS Senec, Nám. 1 mája č. 2
Výtvarné	počet	3. 7.	30. 7.	Neprofe	300	Výtvar	500	Zichyh

spektrum 2020	vystavujúcich autorov: 113 Celkový počet vystavených diel: 152	2020	2020	sionálne výtvarné umenie		né spektru m 2020		o palác, Bratislava
Salón výtvarníkov 2020	Vystavujúcich autorov: 88, vystavených diel: 162	18. 6. 2020	20. 9. 2020	Neprofesionálne a profesionálne výtvarné umenie – maľba, textil, fotografia, socha	700	Katalóg Salónu výtvarníkov 2020	5000	Zoya Museum – ELESKO Wine Park, Modra

Slovné zhrnutie k tomuto typu podujatí cca 10 riadkov:....

#### Edičná a vydavateľská činnosť:

Druh	Názov	Rozsah	Jazyk	Náklad	Zodpovedný
štvrtročník	VIDIEČAN	20str	slovenský	1000ks/Q	Jana Glasová
1x ročne	Plán podujatí Malokarpatského osvetového strediska	28str	slovenský	500	Roman Zatlukal
1xročne	Diár Jablkové hodovanie 2021	60str	slovenský	1000ks	Roman Zatlukal
1xročne	Nástenný kalendár	13str	slovenský	1000ks	Jarmila Dudová

Slovné zhrnutie na cca 10 riadkov:....

Časopis Vidiečan je periodická publikácia, ktorá vychádza 4 krát ročne a je zapísaná v zozname periodickej tlače Ministerstva kultúry SR. Časopis má dlhoročnú tradíciu a informuje najmä o činnosti Malokarpatského osvetového strediska. V periodiku dominantne reflektujú kultúrne a umelecké aktivity v oblasti vizuálneho umenia, hudby, tanca, divadla, tradičného folklóru či literatúry. Okrem toho štvrt ročník predstavuje čitateľom osobnosti Bratislavského samosprávneho kraja, pravidelnou rubrikou je predstavovanie starostov, umelcov a folklórnych alebo moderných súborov/skupín. Snažíme sa tiež našich čitateľov oboznámiť s prírodnými krásami či zaujímavosťami nášho kraja, typmi na výlety alebo turistiku. Prezentujeme aj národné kultúrne pamiatky, ktorých máme na území nášho kraja dostatok, či sú to hrady, zámky alebo zrúcaniny. V prílohe časopisu Vidiečan sme v minulom roku oboznamovali čitateľov s ľudovými zvykmi a obyčajami v našej oblasti, od Fašiangov až po Vianoce.

#### Dokumentáčna a publikačná činnosť:

Druh	Názov	Rozsah	Jazyk	Náklad	Zodpovedný
brožúra	Spravodaj Cineama 2020	16 strán	SK	100	Ján Honza
katalóg	Výtvarné spektrum 2020	20 strán	SK	350	Ján Honza
katalóg	Amfo 2020	20 strán	SK	350	Ján Honza
katalóg	Salón výtvarníkov 2020	96 strán	SK	1500	Ján Honza
Kalendár	Premeny	14	SK	1000	Jarmila Dudová

	Mal.regiónu				
--	-------------	--	--	--	--

K zrušeným podujatiam máme pripravené grafické spracovanie plagátov, pozvánok, orientačných máp – Jablkové hodovanie, Deň otvorených ateliérov, Otvorené pivnice v máji, v novembri, Vína na hrade. Všetky podklady pripravujeme vo vlastnej réžii

#### Odborná metodická a koordinačná činnosť:

Názov výstupu	Forma	Termín
Krajské postupové súťaže vizuálne umenie – Cineama, Amfo, Výtvarné spektrum	Spracovanie krajských propozícií a termínov, koordinácia projektov	Január 2020
Salón výtvarníkov	Spracovanie propozícií a termínov, koordinácia projektu	Apríl 2020
Deň otvorených ateliérov	Spracovanie propozícií a termínov, koordinácia projektu	August 2020
Štúrova Modra	Spracovanie krajských propozícií a termínov, koordinácia projektov	Február 2020
Hviezdoslavov Kubín	Spracovanie krajských propozícií a termínov, koordinácia projektov	Január 2020
Stretnutie s malou Táliou	Spracovanie krajských propozícií a termínov, koordinácia projektov	Február 2020
Konc jak živé	Spracovanie krajských propozícií a termínov, koordinácia projektov	Február 2020
Divadelné konfrontácie	Spracovanie krajských propozícií a termínov, koordinácia projektov	Marec 2020
Zahrajte mi muzikanti	Spracovanie krajských propozícií a termínov, koordinácia projektov	Marec 2020
Šaffova ostroha	Spracovanie krajských propozícií a termínov, koordinácia projektov	Marec 2020
Bratislavské metamorfózy	Spracovanie krajských propozícií a termínov, koordinácia projektov	Apríl 2020
Malokarpatský slávik	Spracovanie krajských propozícií a termínov, koordinácia projektov	Január 2020
Cyrlometodské dni	Spracovanie krajských propozícií a termínov, koordinácia projektov	Máj 2020
Zlatá čižma	Spracovanie krajských propozícií a termínov, koordinácia projektov	Júl 2020

Slovné zhrnutie na cca 10 riadkov:....

#### Spolupráca s inými subjektmi, inštitúciami, cezhraničná spolupráca:

Partnerský subjekt	Názov aktivity	Termín	Prínos
Mesto Senec, MsKS Senec, Nám. 1 mája č. 2 a ulice mesta Senec	SOM – Senec objektívom mobilu	9. 7. -31. 7. 2020	Záštita primátora mesta a partnerská spolupráca na súťaži amatérskej fotografie z prostredia mesta Senec - výstava fotografie
Zichyho palác, Bratislava-Staré Mesto	Výtvarné workshopy	17. 7.2020, 23. 7. 2020, 24. 7. 2020, 30. 7. 2020	Záštita starostky, propagácia podujatia, spolupráca pri poskytnutí priestorov a vybavenia Staromestského ateliéru

			na realizáciu workshopov MOS
Zoya Museum – ELESKO Wine Park, Partizánska 2275, Modra	Výtvarné workshopy	21. 6. 2020, 28. 6. 2020,	Zoya Museum – ELESKO Wine Park, Partizánska 2275, Modra
Pistoriho palác, Bratislava- Staré Mesto	Odborný seminár pre amatérskych filmárov	5.8. 2020	Záštita starostky, propagácia, poskytnutie priestorov na realizáciu odborného seminára
KunstKreis Mannersdorf und die Stadt Mannersdorf	Brány k srdcu - Nadviazanie vzťahov s novým rakúskym partnerom – Mestom Mannersdorf a výtvarným zdužením – perspektíva kolektívnej výstavy SK výtvarníkov v Kláštore. Sv. Anny	Podujatie presunuté na august 2021	Perspektíva výmenných výstav v slovenských výtvarníkov v Rakúsku a rakúskych výtvarníkov na Slovensku
Museumsmanagement NÖ	Príprava publikácie k ukončeniu projektu – odborný článok o digitalizácii	Dec 2020	Uchovanie a propagovanie kultúrneho dedičstva
Museumsmanagement NÖ	Propagácia zdigitalizovaných zbierok na partnerskej stránke Museumsmanagement (nemecký preklad)	celoročne	Uchovanie a propagovanie kultúrneho dedičstva

Veľa aktivít realizujeme v spolupráci so Zdužením Malokarpatská vína cesta, so Zdužením miest a obcí Malokarpatského regiónu. Vďaka cezhraničnej spolupráci s rakúskymi partnermi sme organizačne pripravili veľa zaujímavých projektov, žiaľ z dôvodov pandémie sa nezrealizovali.

#### Výstupy cezhraničného projektu:

Názov výstupu	Forma výstupu	Termín	Prechádza/neprechádza do udržateľnosti
Festival vín RR	Odborná a verejná degustácia slovenských a rakúskych vín	10. 9. – odborná časť 6.12. - online	ÁNO

Deň otvorených ateliérov je jedným z ďalších výstupov cezhraničného projektu. Dosiaľ sme zrealizovali všetky plánované podujatia. Máme schválené všetky monitorovacie správy Riadiacim orgánom, v ktorých nám boli akceptované všetky výstupy a aktivity, aj výška použitých finančných prostriedkov. Náklady boli akceptované v plnej výške.

#### Výstupy digitalizačného pracoviska:

Počet digitalizovaných predmetov spolu	Počet digitalizovaných predmetov v roku 2020	Počet zverejnených digitálnych zástupcov predmetov spolu	Počet snímok spolu
500	310	150	4500

Aktuálne je zdigitalizovaných cca 500 KO a KP. Postupne sa spracovávajú, popisujú a nahadzujú do excelovských tabuliek, upravujú a čistia fotografie a pridávajú na portál Slovakiana a stránku MOS. Ďalšie pokračovanie v digitalizácii (v Budmericiach - Budmerická izbička, historické bicykle v Modre, kováčske a drevorezárske predmety zo Stupavy), bude pokračovať po uvoľnení nariadení (takto si to želajú vlastníci zbierky). Doteraz je verejne zverejnených 150 KO/KP. Časť digitalizácie - sádrové kachlice sme poskytli Museum managementu na ich stránku, pripravujeme pre nich ďalší takýto balíček, ktorý bude s ľudovými odevmi.

#### Návštevnosť na podujatiach celkom:

Typ podujatí	Počet návštevníkov	Lokalita – v sídle/mimo sídla (aj uviesť kde)
Postupové súťaže	počet súťažiacich: 281, počet návštevníkov: 1490	Mimo sídla – Bratislavský kraj
Výstavy	6000	Mimo sídla – Bratislavský kraj
Vernisáže a projekcie	700	Mimo sídla – Bratislavský kraj
Kultúrno-spoločenské podujatia	4710	Mimo sídla – Bratislavský kraj

#### Získané granty a sponzorské príspevky:

Názov dotačného/grantového programu/sponzora	Názov podporeného projektu	Požadovaná suma	Získaná suma	Dátum trvania projektu
FPU	Bratislavské metamorfózy	3.650€	2.500€ (vrátené)	Zrušené COVID-19
FPU	Štúrova Modra	2.700€	2.000€	Do 31.12.2020
FPU	Zlatá čižma 2020	5.100€	3.500€ (vrátené)	Zrušené COVID-19
FPU	Divadelné konfrontácie	5.350€	4.000€ (vrátené)	Zrušené COVID-19
FPU	Šaffova ostroha 2020	2.700€	2.500€ (vrátené)	Zrušené COVID-19
FPU	Stretnutie s malou Táliou	11.300€	8.000€ (vrátené)	Zrušené COVID-19
FPU	AMFO 2020	1.740€	1.500€	Do 31.12.2020
FPU	CINEAMA 2020	1.800€	1.500€	Do 31.12.2020
FPU	Deň otvorených ateliérov	5.470€	5.470€	Do 30.6.2021
FPU	Salón výtvarníkov	11.365€	6.500€	Do 31.12.2020
FPU	Zahrajte mi muzikanti	3.100€	2.500€ (vrátené)	Zrušené COVID-19
FPU	Závodské bezchleba hody	6.350€	3.000€ (vrátené)	Zrušené COVID-19
FPU	Konc jak živé	2.750€	1.700€	Do

Celkový objem finančných prostriedkov z grantov a od sponzorov: **44.670€**

#### Ľubovoľné údaje, ktoré z vášho pohľadu považujete za dôležité uviesť do vyhodnotenia:

(napr. o stave rekonštrukcie priestorov, aktivity v rámci projektu, či iné, ktoré sú z vášho pohľadu dôležité)



Termín ukončenia rekonštrukcie Malokarpatského osvetového strediska sa predĺžil do apríla 2022, čo posúva aj naše plány využitia priestorov. V roku 2021 sme už plánovali ďalšie aktivity. Zriadenie spoločnej vinotéky s rakúskym partnerom sa posúva do termínu ukončenia rekonštrukcie. Žiaľ nie je možné plnohodnotne realizovať aj Digitalizáciu ( chýba potrebné vybavenie, ktoré je predmetom verejného obstarávania ), výstavné priestory, učebne , s ktorými sme počítali pri plánovaní našich aktivít, sú tiež predmetom rekonštrukcie. Naďalej budeme využívať priestory našich partnerských organizácií – miestne a mestské kultúrne organizácie.

**Záver:**

Stručné zhrnutie (uviesť aj negatívne závery, príp. vymenovať potreby do budúcnosti)

**INFORMÁCIE O HOSPODÁRENÍ**

**1. Dlhodobý nehmotný majetok k 31.12.2020**

<b>Cena obstarania</b>	<b>5.347,20 €</b>
- z toho: web stránka	5.347,20 €

**2. Dlhodobý hmotný majetok k 31.12.2020**

<b>Cena obstarania</b>	<b>862.507,66 €</b>
- z toho: Kaštieľ	30.029,51 €
Samostatné hnutelné veci	2.400,00 €
Stroje, prístroje a zariadenia	37.652,93 €
Dopravné prostriedky	21.900,00 €
Ostatný hmotný investičný majetok	650.573,32 €
Pozemky	33.121,98 €
Obstaranie dlhodobého hm. majetku	86.829,92 €

**3. Krátkodobé pohľadávky**

<b>Celkom vo výške</b>	<b>6.125,19 €</b>
z toho: Odberatelia	2.000,00 €
Ostatné pohľadávky	4.125,19 €

**4. Krátkodobé záväzky**

<b>Celkom vo výške</b>	<b>23.527,56 €</b>
Z toho: Dodávatelia	1.150,62 €
Zamestnanci	12.174,48 €
Zúčtovanie s orgánmi sociálneho a zdr. Poistenia	8.253,10 €

Ostatné priame dane 1.949,36 €

**5. Bankové úvery**

MOS Modra nemá žiadne bankové úvery.

**6. Finančné prostriedky**

<b>pozostávajúce zo zostatku</b>	<b>13.759,90 €</b>
Z toho: Bežný účet	3.132,43 €
Účet Dary a granty	6.190,00 €
Sociálny fond	4.437,47 €

**7. Celkové náklady v roku 2020**

<b>boli v sume</b>	<b>492.591,66 €</b>
- a pozostávali z nasledovných položiek:	
Spotreba materiálu a energie	30.190,57 €
Služby	80.189,40 €
Osobné náklady	350.465,74 €
Dane a poplatky	5.058,61 €
Ostatné náklady na prevádzkovú činnosť	1.028,01 €
Odpisy	22.123,63 €
Rezervy	3.532,20 €
Finančné náklady	3,50 €
Splatná daň z príjmov	0,00 €

**8. Celkové výnosy v roku 2020**

<b>boli v sume</b>	<b>492.227,14 €</b>
- a pozostávali z nasledovných položiek:	
Tržby z predaja služieb	20.415,00 €
Ostatné výnosy z prevádzkovej činnosti	952,07 €
Zúčtovanie ost. rezerv	7.292,98 €
Výnosy z transferov	463.567,09 €

**9. Výsledok hospodárenia**

Zariadenie dosiahlo v roku 2020 výsledok hospodárenia **-364,52 €**

### **Prijaté opatrenia v súvislosti s obmedzením prevádzky počas pandémie:**

- Ako sa kultúrne zariadenie vysporiadalo s novou situáciou  
Na základe usmernenia nášho zriaďovateľa sme prijali pandemické opatrenia – v organizácii je zabezpečená stála služba, bola nariadená práca z domu, no nakoľko nie všetci zamestnanci majú podmienky na výkon plnohodnotnej práce z domu, pracovníci obdržali potvrdenia o potrebnej prítomnosti na pracovisku, v režime minimalizovaného kontaktu s ostatnými pracovníkmi dochádzajú do zamestnania pre vyzdvihnutie si potrebnej dokumentácie, prípadne z dôvodu konzultácie s vedením organizácie tak, aby bola zabezpečená plnohodnotná prevádzka zariadenia.
- Online aktivity  
Tak ako všetky organizácie fungujeme 70% online. Zúčastňujeme sa porád, vzdelávacích aktivít, metodických stretnutí odborných pracovníkov v rámci Slovenska. Konzultujeme prostredníctvom tejto formy organizovanie postupových súťaží.  
Pripravili sme prostredníctvom zoom v roku 2020 online degustáciu vín. Pripravujeme výtvarné workshopy, vzdelávacie stretnutia pre záujemcov umeleckých prednesov a pod. Vo väčšej miere využívame sociálne siete, ich priestor na prezentáciu.

### **Cieľová skupina:**

Našou cieľovou skupinou je široká verejnosť. Pracujeme so všetkými vekovými skupinami. Prevažne naša práca je zameraná na neprofesionálnu tvorbu, pričom zároveň vytvárame priestor na konfrontáciu s profesionálnou kultúrou. Máme spracovanú databázu vo všetkých oblastiach záujmov – umeleckej činnosti v našom kraji.

V prípade že sa táto odlišuje, prosím definujte cieľovú skupinu na podujatie / event / výstavu.

### **PR:**

Vymenujte komunikačné nástroje využívajúce na PR (tlačová správa, platené PR v médiách, rozhovory v TV / Rádiu, účasť v diskusných reláciách, iné...)

***Spracovanie tlačovej správy a grafiky podujatia, zverejnenie na stránke MOS a FB stránke (príspevok, FB event), na stránke BSK, následne na zverejnenie na samo-editovateľne dostupných stránkach venujúcich sa umeniu a kultúre, cestovnému ruchu a voľno časovým aktivitám (kamdomesta, citylife, eventland, kamsdetmi a iné), oslovenie partnerov, oslovenie médií v rámci mailingu formou PR správy a grafiky, médií (in.ba, RTVs, TASR), rozhovory a reportáže v TV, distribúcia PR a grafiky samotným účastníkom/súťažiacim/vystavujúcim .***

### **ATL (Nadlinková komunikácia):**

Vymenujte médiá ktoré využívate na komunikáciu (TV, inzercia, Rádio, Billboard, CTL, iné)

***Mesačník Modranské zvesti, Senčan, TV Pezinok, Rádio Modra, Pezinsko, citylife.sk, inba.sk, kamdomesta.sk, eventland.sk, sdetmi.com, billboardy, weby, www.mojakultura.sk***

### **BTL (Podlinková komunikácia):**

Vymenujte médiá (vlastný časopis / Magazín, booklety, zborníky, plagáty, letáky, program podujatí, reklama / remarketing na vstupných lístkoch, iné...)

**VIDIEČAN – vlastný štvrťročník, ku každému podujatiu máme spracovaný plagát a pozvánku, na začiatku roka vydávame Plán podujatí Malokarpatského osvetového strediska v Modre.**

**Online:**

Adresa webstránky [www.moska.sk](http://www.moska.sk)

Počet unikátnych návštevníkov webstránky v roku 2020 a v roku 2019 - **8.903 a 14.436**

Akú návštevnosť si viete predstaviť v roku 2021? **15.000**

Aké vidíte možnosti spolupráce BSK a vášho KZ?

**Zdieľanie FB eventov podujatí na BSK FB stránke, zverejnenie podujatí na web stránke BSK**

Aké formáty sprostredkované internetom používate toho času na svoju propagáciu?

**Príspevky, eventy a videá na FB, samo-editácia webstránok – tlačová správa a grafika,**

Kam by ste sa chceli posunúť v online priestore v roku 2021?

**Zvýšenie sledujúcich na sociálnych sieťach, viac sledovaní.**

Aké sú Vaše cieľové skupiny?

**Široká verejnosť – návštevníci, výstav, kultúrnych podujatí, začínajúci amatérski tvorcovia, remeselníci**

**Máte profil na Facebook? Áno/nie**

Počet fanúšikov **1127**

Dosah príspevkov za rok 2020 **31.948**

**Máte konto na YouTube? Áno/nie**

Počet odberateľov

Celkový počet videní videí **1511**

**Profil na Instragrame**

Počet fanúšikov **112**

Dosah príspevkov za rok 2020 **144**

**Iné sociálne siete**

**Vimeo.com**

**Iné:**

Výdavky na marketing v roku 2020 a v roku 2019

**2019 – 4960€**

**2020 – 1970€**

Aké kampane ste realizovali v roku 2020 a 2019?

**Neplatené (moska.sk, FB, youtube, vimeo, BSK, samo-editáciou na web stránkach, rozoslaním PR a grafiky)**

**Platená reklama: Pezinok TV kampaň DOA 2019, Billboardy DOA 2019, Pezinok TV kampaň Salón výtvarníkov 2020, Kampaň Citylife Výtvarné spektrum 2020, Kampaň Citylife Cineama 2020, Veľkoplošná obrazovka Senec Amfo 2020**

S akými mediálnymi partnermi spolupracujete?

**RTVS, Modranské zvesti, Rádio Modra, sdetmi.com, TV Pezinok**

Čo Vám podľa Vás prináša najvyššiu návštevnosť na podujatiach/predstaveniach? (ak berieme do úvahy aj online predstavenia)

**Priame oslovenie umelcov, FB propagácia, Video záznamy podujatí a workshopov na FB, úspešnosť tradičných podujatí**

Akým spôsobom prezentujete BSK ako partnera resp. zriaďovateľa pri propagácii?

**BSK uvádzame na každom výstupe, či už grafickom alebo textovom, ako zriaďovateľa a organizátora. Tak slovné, ako aj formou oficiálneho loga BSK.**

**V rámci PR správy ako organizátora – logá v poradí BSK a MOS, s použitou vetou:**

**„Malokarpatské osvetové stredisko v Modre je príspevkovou organizáciou s právnou subjektivitou, ktorého zriaďovateľom je od 1.4.2002 Bratislavský samosprávny kraj. Svojím poslaním, ktorého cieľom je rozvoj miestnej a regionálnej kultúry, je jediným zariadením v Bratislavskom kraji“**